

Accordo di partnership APCO - AIF

APCO - Associazione Professionale Italiana Consulenti di Management - con sede in Corso Venezia, 49 - 20121 Milano - www.apcoitalia.it, rappresentata dal Presidente pro tempore Giuseppe Bruni

e

A.I.F. - Associazione Italiana Formatori - con sede in Via Antonio da Recanate, 2 - 20124 Milano - www.associazioneitalianaformatori.it, rappresentata dal Presidente pro tempore Antonello Calvaruso

Premesso che

- APCO associa senza fini di lucro i consulenti di management.
E' parte di ICMCI, *International Council of Management Consulting Institutes*, network internazionale di professionisti nel management consulting presente in 50 Paesi. Per conto di ICMCI da oltre 25 rilascia in Italia la certificazione internazionale CMC - *Certified Management Consultant*. E' riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico e abilitata ad accordare una attestazione di qualità professionale a norma della Legge n. 4/2013;
- A.I.F. associa senza fini di lucro coloro che esercitano professionalmente l'attività di formatore.
Si propone di promuovere la formazione, definire l'attività professionale del formatore indicandone i relativi standard, essere punto di riferimento per lo sviluppo professionale dei Soci e propulsione per chi si occupa o si interessa di formazione in tutte le sue configurazioni. E' riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico e abilitata ad accordare una attestazione di qualità professionale a norma della Legge n. 4/2013;
- Il sistema economico italiano per sviluppare la propria posizione competitiva a livello mondiale, ha la necessità di trasformarsi radicalmente e per questo è richiesto un consistente apporto di competenze manageriali e comportamenti etici;
- L'immissione di conoscenze e competenze nelle organizzazioni del sistema economico italiano può avvenire con l'apporto di Capitale Umano adeguatamente preparato, con il supporto della consulenza di management e la maturazione di comportamenti etici;
- I Consulenti di Management sono professionisti della conoscenza e svolgono un ruolo fondamentale di orientamento e di facilitazione dei processi di cambiamento delle organizzazioni, anche se nella realtà italiana questo ruolo è ancora fortemente sottovalutato;
- I Formatori sono professionisti dell'apprendimento. Attraverso l'applicazione di metodologie e tecnologie educative specifiche per gli adulti, contribuiscono alla crescita professionale, culturale e sociale del Capitale Umano e, quindi, allo sviluppo delle organizzazioni di appartenenza, svolgendo così un ruolo essenziale di facilitatori dei processi di cambiamento e di innovazione funzionale;
- APCO e A.I.F. credono che forme di collaborazione inter-associative possano essere di giovamento per la comunicazione verso la comunità di business.

Tanto premesso, APCO e A.I.F. convengono quanto segue.

1. Finalità

La collaborazione tra APCO e A.I.F. risponde alle seguenti finalità:

- affermare un progetto comune di valorizzazione delle conoscenze e competenze nell'ambito della consulenza di management e della formazione del Capitale Umano;
- sensibilizzare il mondo economico, imprenditoriale e istituzionale sul valore delle conoscenze e competenze qualificate, dei comportamenti etici nel business;
- ottimizzare le risorse disponibili condividendo iniziative, attività su temi d'interesse comune in ambito nazionale e territoriale;

- migliorare la qualità delle proprie attività con la condivisione di best practice su temi d'interesse comune;
- ottimizzare le risorse nell'ambito della formazione permanente, elemento strategico per le associazioni professionali ai fini della qualificazione degli associati e della garanzia al mercato circa l'adeguatezza delle loro qualità professionali;
- favorire l'adesione alle rispettive associazioni concordando politiche di promozione inter-associative.

2. La collaborazione APCO – A.I.F.

Le due associazioni concordano di voler:

- stimolare la reciproca conoscenza;
- realizzare seminari, convegni, iniziative di informazione/sensibilizzazione su temi di management consulting, formazione e business ethics;
- definire percorsi condivisi di formazione permanente, agevolare l'accreditamento per il rilascio di crediti formativi;
- favorire lo scambio di contributi culturali-professionali su temi d'interesse con articoli, opinioni da veicolare sui media gestiti dalle rispettive associazioni;
- collaborare per la promozione e valorizzazione della qualificazione internazionale CMC, *Certified Management Consultant*;
- collaborare per la promozione e valorizzazione dei profili degli iscritti al *Registro Professionale AIF*;
- avviare gruppi di lavoro congiunti su temi di comune interesse;
- realizzare attività congiunte di comunicazione (scambio banner siti istituzionali, ...)
- dare ampia visibilità delle reciproche attività;
- favorire la reciprocità delle adesioni con azioni, di sensibilizzazione, promozione-comunicazione, agevolazioni economiche da realizzare sia livello nazionale che territoriale.

3. Le modalità di attuazione

Per l'implementazione e il monitoraggio del presente accordo di collaborazione interassociativa è prevista la costituzione di un Comitato, composto da due membri, uno per ogni associazione.

Ciascuna associazione nominerà il proprio rappresentante entro un mese dalla firma del presente accordo.

Il Comitato si riunirà con cadenza almeno trimestrale e renderà operativo il presente accordo.

Le decisioni del Comitato non potranno comunque in alcun modo impegnare le due associazioni su aspetti di competenza degli organi associativi.

Per rendere operativi gli aspetti a valenza economica, l'allegato A, parte integrante al presente accordo, definisce le modalità di incentivazione all'adesione reciproca alle due associazioni.

Le segreterie delle rispettive Associazioni provvederanno a scambiare tutte le informazioni relative alle iniziative decise e intraprese, inclusi eventuali corsi di formazione gestiti dalle Associazioni stesse.

E' prevista la reciproca partecipazione di invitati ad eventi realizzati dalle due Associazioni.

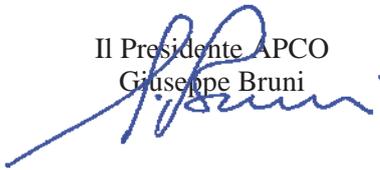
Saranno ricercate possibili sinergie nella collaborazione con altre Associazioni di manager e professionisti, centrate sulla persona e sul suo ruolo in azienda (es. AIDP, AIF, AILOG, Direttori Commerciali e Marketing, AIMBA, ASSOETICA ecc.).

4. Durata dell'accordo

Il presente accordo ha durata di 12 mesi dalla firma e si ritiene confermato di anno in anno a meno della disdetta da parte di una delle due associazioni in qualsiasi momento

Milano, 20 gennaio 2016

Il Presidente APCO
Giuseppe Bruni



Il Presidente A.I.F.
Antonello Calvaruso



**ALLEGATO A - Accordo di
partnership APCO – A.I.F.**

Il presente allegato definisce i meccanismi di incentivazione alla doppia adesione alle due associazioni degli associati ad APCO e A.I.F..

Fermo restando il rispetto delle specifiche procedure e requisiti di ammissione alle due Associazioni, è prevista una riduzione della quota associativa annuale rispetto agli importi deliberati dai rispettivi organismi associativi per le specifiche categorie.

Adesione ad A.I.F. in qualità di Socio Ordinario e Qualificato

Riservata a persone fisiche che alla data della domanda di adesione siano iscritti ad Apco

- Riduzione del 50% della quota associativa per l'anno 2016 e seguenti.

Adesione ad APCO in qualità di Aderente, Socio Qualificato APCO, Socio Qualificato APCO-CMC

Riservata a consulenti che alla data della domanda di adesione siano regolarmente associati ad A.I.F.

- Riduzione del 50% della quota associativa per l'anno 2016 e seguenti.

Le suddette agevolazioni si applicano agli Associati della prima Associazione che, mantenendo tale adesione, si iscrivano quali nuovi Associati anche alla seconda.

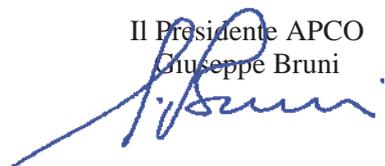
Partecipazione ad eventi, corsi, iniziative associative

Ciascuna Associazione riconoscerà agli Associati dell'altra le stesse condizioni economiche praticate ai propri Associati per la partecipazione alle proprie attività a pagamento (corsi, convegni, ecc...).

Il presente accordo ha valore dall'anno 2016.

Milano, li 20 gennaio 2016

Il Presidente APCO
Giuseppe Bruni



Il Presidente A.I.F.
Antonello Calvaruso

